

AMPERE



DAS MAGAZIN DER ELEKTROINDUSTRIE

MEDIADATEN 2017

Konzept



Mit AMPERE gibt der ZVEI seit 2013 ein neues, hochwertig gestaltetes Magazin heraus. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektroindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in den öffentlichen Diskurs trägt.

Jede Ausgabe von AMPERE widmet sich einem aktuellen Schwerpunktthema. So diskutiert das Magazin im Jahr 2017 die Themen „Energieeffizienz erleben“, „Arbeitsplatz Smart Factory“, „Digitale Infrastruktur als Standortfaktor“ und „Künstliche Intelligenz“. Der Schwerpunkt stellt nicht nur Technologien vor, sondern zeigt auch deren gesellschaftlichen und individuellen Nutzen auf.

Durch abwechslungsreiche journalistische Formen und grafische Darstellung wird innerhalb des Schwerpunkts ein Spannungsbogen aufgebaut, der dazu verleitet, sich in das jeweilige Thema grundlegend einzulesen. Gastautoren und branchenfremde Interviewpartner sorgen für überraschende Standpunkte. So entsteht ein Kompendium, das weit über den Tag hinaus zeigt, wie durch moderne Technologien Zukunft gestaltet wird.

Themenplan & Termine 2017

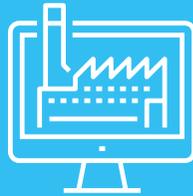
AUSGABE 1.2017

Spezial
ENERGIEEFFIZIENZ ERLEBEN



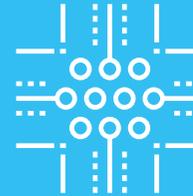
AUSGABE 2.2017

Schwerpunktthema
ARBEITSPLATZ SMART FACTORY



AUSGABE 3.2017

Schwerpunktthema
**DIGITALE INFRASTRUKTUR
ALS STANDORTFAKTOR**



AUSGABE 4.2017

Schwerpunktthema
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



Spannende Menschen und ihre Ideen für einen effizienteren Umgang mit Energie: In AMPERE porträtieren wir Menschen, die sich leidenschaftlich für innovative Lösungen engagieren. Mehr Energieeffizienz ist überall möglich: In Rechenzentren, an Flughäfen oder zu Hause im eigenen Keller.

Welche Rolle spielt der Mensch in der Fabrik der Zukunft? Welche Arbeiten übernehmen intelligente Maschinen? Und wie arbeiten Maschinen und Menschen zusammen? Zur Hannover Messe 2017 wirft die AMPERE-Redaktion einen Blick in die smarte Fabrik der Zukunft.

Ob Breitbandnetze für die mobile Datenübertragung oder smarte Verteilernetze für die Energiewende: Deutschland braucht eine Infrastruktur, die den Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Gesellschaft gerecht wird. Das artikuliert AMPERE im Vorfeld der Bundestagswahl 2017 deutlich.

Wie intelligent Autos, Roboter oder Kraftwerke in Zukunft sein werden, hängt wesentlich davon ab, wie sich die im Verborgenen wirkende Mikroelektronik weiterentwickelt. AMPERE entführt anlässlich der productronica in die Elektronikwelt von morgen.

ERSCHEINUNGSTERMIN
14.02.2017

DRUCKUNTERLAGEN
10.01.2017

ANZEIGENSCHLUSS
30.12.2016

ERSCHEINUNGSTERMIN
19.04.2017

DRUCKUNTERLAGEN
27.03.2017

ANZEIGENSCHLUSS
17.03.2017

ERSCHEINUNGSTERMIN
30.08.2017

DRUCKUNTERLAGEN
07.08.2017

ANZEIGENSCHLUSS
28.07.2017

ERSCHEINUNGSTERMIN
07.11.2017

DRUCKUNTERLAGEN
12.10.2017

ANZEIGENSCHLUSS
05.10.2017

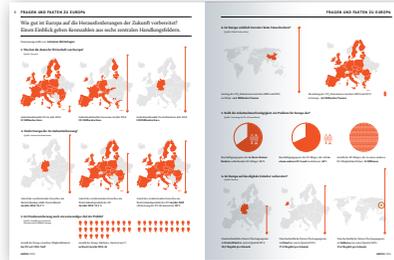
Formate



Vision



Fakten/Fragen



Auftakt



Standpunkte



Wir versetzen unsere Leser in das Jahr 2030 und erzählen davon, wie innovative Technologien das Leben verändern. Ungewöhnliche Erzählperspektiven und aufwändige Infografiken kennzeichnen diese Rubrik, mit der wir jedes Heft einleiten.

AMPERE erfüllt höchste journalistische Ansprüche. Dazu gehört, unbequeme Fragen aufzuwerfen. Und die Fakten in Form nackter Tatsachen auf den Tisch zu legen. Beides passiert in jeder Ausgabe – mit hohem gestalterischen Anspruch.

Orientierung in einer zunehmend komplexen Welt schaffen. Das sieht die AMPERE-Redaktion als Kernaufgabe an. Daher erscheint in jeder Ausgabe ein Übersichtsbeitrag zum Schwerpunktthema, der industrielle, wissenschaftliche und wirtschaftliche Herausforderungen skizziert.

Damit Elektrotechnik das Leben besser macht, muss sie den Dialog mit anderen Fachdisziplinen suchen. Dies tut AMPERE mit einem Doppelinterview, in dem Ärzte, Designer und andere Experten zu Wort kommen.

Formate

Chefsache



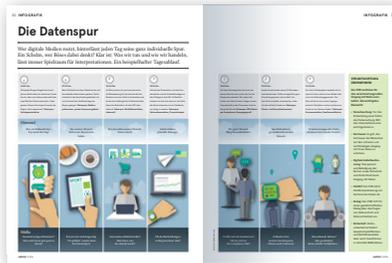
Hier redet der Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt AMPERE ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

Einwürfe



Fortschritt trifft nie auf einhellige Begeisterung. Daher gibt AMPERE Journalisten, Wissenschaftlern und Verbandsvertretern die Gelegenheit, das Thema der jeweiligen Ausgabe kritisch zu kommentieren.

Infografiken



Entwicklungen und Technologien auf einen Blick verstehen. Das ist der Anspruch, den AMPERE mit doppelseitigen Infografiken verfolgt. Ob Industrie 4.0 oder neue Elektroantriebe für Autos, eigentlich ist alles ganz einfach ...

Heißes Eisen



Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In AMPERE nehmen Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

Zielgruppen

Auflage mindestens

6.000

Abonnenten

4.000

Aus der Mitgliedschaft

2/3

Davon Geschäftsführer und Vorstände

1/4

Journalisten

100

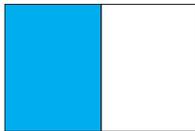
Weitere Lesergruppen:

Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände

Fakten

ERSCHEINUNGSWEISE	4x jährlich
FORMAT & UMFANG	210 x 275 mm, ca. 48 Seiten
BINDEVERFAHREN	Klebebindung
AUFLAGE	mindestens 6.000 Exemplare
SPRACHE	deutsch
VERBREITUNG	kostenfrei
VERBREITUNGSGEBIET	Deutschland, Österreich, Schweiz

Anzeigenformate & Preise*



1/1 Seite Innenteil

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



1/1 Seite 4. Umschlagseite

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder



1/1 Seite 2. u. 3. Umschlagseite

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder

Technische Daten

Satzspiegel: 178 x 232 mm
Anschnitt: 210 x 275 mm
Bindung: 7 mm Breite
Anschnitt: 3 mm Beschnitt zugeben.

(Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht.)

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD)
oder per E-Mail an dispo@publish-industry.net
anzuliefern.

*10% Rabatt bei Paketbuchung von vier Ausgaben.

Ansprechpartner

Der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. vertritt die Interessen von 1.600 Unternehmen der Elektroindustrie und zugehöriger Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. 2015 betrug der Umsatz der Branche über 178 Milliarden Euro. Sie beschäftigt 850.000 Arbeitnehmer im Inland und über 700.000 weltweit.

HERAUSGEBER
ZVEI-Services GmbH (ZSG)
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER
ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.

Abteilung Kommunikation und Marketing
Thorsten Meier (verantwortlich)
Telefon: 069 6302-425

Karen Baumgarten
Telefon: 069 6302-202
E-Mail: baumgarten@zvei.org

REALISIERUNG
publish-industry Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 86
80636 München

Projektmanager: **Julia Rinklin**
Telefon: 089 500 383-16
E-Mail: j.rinklin@publish-industry.net

ANZEIGEN
ZVEI-Services GmbH (ZSG)
Dr. Henrik Kelz
Telefon: 069 6302-412
E-Mail: kelz@zvei-services.de