

# ampere

ELECTRIFYING IDEAS



# KONZEPT



Das Magazin **ampere** ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektro- und Digitalindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftliche Diskussion trägt.

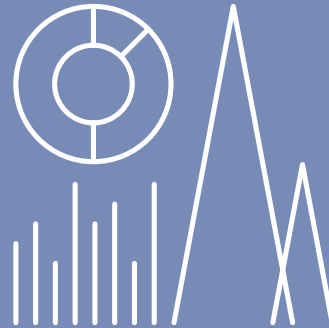
Die Elektro- und Digitalindustrie prägt mit ihren Innovationen maßgeblich das heutige und künftige Leben der Menschen. Dies immer wieder zu verdeutlichen, ist das zentrale Anliegen von **ampere**. Dafür bedient sich das Magazin eines journalistischen Ansatzes, der auf Fakten basiert und schnell zum Punkt kommt. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen die aktuellen Themen der gesellschaftlichen Diskussion – und die Lösungsvorschläge der Elektro- und Digitalindustrie.

Ob Energie, Gebäude, Gesundheit, Industrie, Components, Consumer oder Mobilität: **ampere** analysiert die Entwicklung auf den Leitmärkten der Elektro- und Digitalindustrie und schafft so ein redaktionelles Umfeld, in dem Anzeigenkunden ihre Lösungen präsentieren können.

AUSGABE 1.2025

## Effizienzwende jetzt!

Für mehr Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.



ERSCHEINUNGSTERMIN

**24.03.2025**

DRUCKUNTERLAGEN

**23.01.2025**

ANZEIGENSCHLUSS

**06.01.2025**

# FORMATE



## Zwiegespräch

Innovationen müssen Nutzen stiften. Deshalb diskutiert in jeder Ausgabe eine Vertreterin oder ein Vertreter der Elektro- und Digitalindustrie mit einem politisch Handelnden über die gesellschaftlichen Herausforderungen und mögliche Lösungen. Denn nur im Dialog lässt sich Fortschritt verwirklichen.

## Report

Mit zwei oder drei Beiträgen taucht **ampere** tief in ein Thema ein, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird. So bringt der Report aktuelle Zukunftsthemen unserer Branche auf den Punkt.



## Briefing

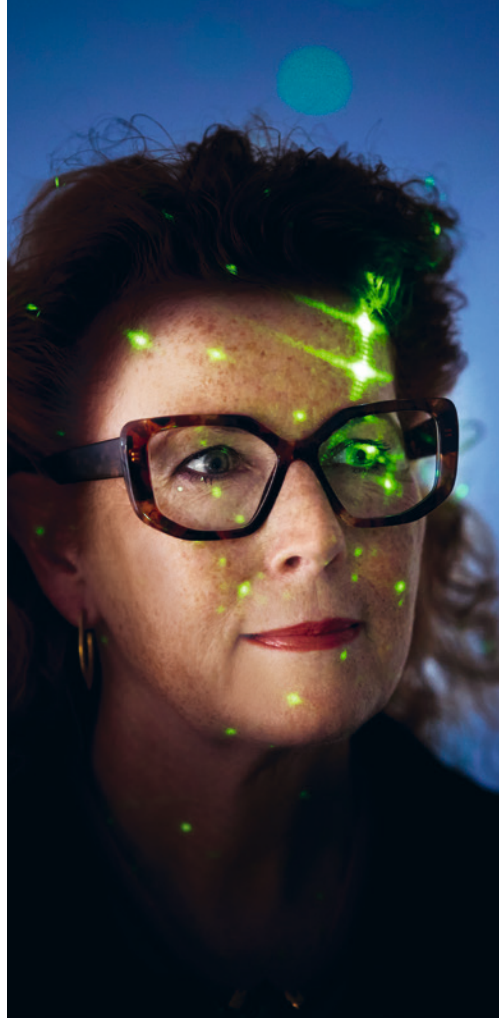
Eine These, fünf Argumente, eine Infografik und eine kurze Begründung: Mit dem Briefing bezieht der ZVEI in jeder Ausgabe zu einem aktuellen politischen Thema klar Stellung.



## Chefsache

Hier redet eine Chefin oder ein Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt **ampere** ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

# FORMATE



## Beste Praxis

**ampere** blickt hinter die Kulissen der Branchenvorreiter in der Elektro- und Digitalindustrie. Die Berichterstattung über konkrete Projekte dient dazu, das Mögliche auszuloten. Und sie zeigt, dass die Grenzen des Möglichen durch Innovation fortwährend ausgeweitet werden können.

## Heißes Eisen

Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In **ampere** nehmen Unternehmerinnen und Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

# ZIELGRUPPEN

Auflage mindestens **5.000**

Abonnements **4.000**



Aus der Mitgliedschaft **2/3**



Davon Geschäftsführung und Vorstände **1/4**



Presse **> 100**

Weitere Lesergruppen:  
**Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände**

# FAKTEN

ERSCHEINUNGSWEISE

**1 x jährlich**

FORMAT & UMFANG

**210 x 275 mm, ca. 40 Seiten**

BINDEVERFAHREN

**Klebebindung**

AUFLAGE

**mindestens 5.000 Exemplare**

SPRACHE

**deutsch**

VERBREITUNG

**kostenfrei**

VERBREITUNGSGEBIET

**Deutschland, Österreich, Schweiz**

# ANZEIGENFORMATE & PREISE



## 1/1 SEITE INNENTEIL

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen

EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 SEITE 4. UMSCHLAGSEITE

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen

EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 SEITE 2. U. 3. UMSCHLAGSEITE\*

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen

EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder

## TECHNISCHE DATEN

**Anschnitt:** 210 x 275 mm

**Beschnitt:** umlaufend 3 mm Beschnitt zum Anschnittformat zugeben. (Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht!)

**Bindung:** 7 mm Breite (\*bitte insbesondere für Anzeigen auf der U2 und U3 beachten!)

**Format:** PDF X3

**Auflösung:** min. 300 dpi

**Farbprofil:** PSO uncoated V3

**Druckunterlagen:** sind per Datenträger (CD) oder per E-Mail an [henrik.kelz@zvei.org](mailto:henrik.kelz@zvei.org) anzuliefern.

# ANSPRECHPERSONEN

Der ZVEI vertritt die gemeinsamen Interessen der Elektro- und Digitalindustrie und der zugehörigen Dienstleistungsunternehmen in Deutschland und auf internationaler Ebene. Die Branche beschäftigt rund 900.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Inland (Stand: April 2024). 2023 lag ihr Umsatz bei 238 Milliarden Euro

HERAUSGEBER

**ZVEI-Services GmbH (ZSG)**

**Lyoner Straße 9**

**60528 Frankfurt am Main**

ANSPRECHPARTNER

**ZVEI e. V.**

Bereich Kommunikation

**Thorsten Meier** (verantwortlich)

Telefon: **0162-266 4902**

E-Mail: [thorsten.meier@zvei.org](mailto:thorsten.meier@zvei.org)

**Sabrina Pfeifer**

Telefon: **0162-266 4932**

E-Mail: [sabrina.pfeifer@zvei.org](mailto:sabrina.pfeifer@zvei.org)

REALISIERUNG

**Publik. Agentur für Kommunikation GmbH**

**Havellandstr. 12**

**68309 Mannheim**

Projektmanagerin: **Stefanie Lutz**

Telefon: **0621 963600-41**

E-Mail: [s.lutz@agentur-publik.de](mailto:s.lutz@agentur-publik.de)

ANZEIGEN

**ZVEI-Services GmbH (ZSG)**

**Dr. Henrik Kelz**

Telefon: **0174-941 4172**

E-Mail: [henrik.kelz@zvei.org](mailto:henrik.kelz@zvei.org)