

AMPERE

The background of the cover is a deep blue space with a network of glowing blue lines and dots connecting various points across the frame. In the lower half, a map of Europe is visible, with its landmasses highlighted in a golden-yellow glow. The overall aesthetic is high-tech and digital.

DAS MAGAZIN DER ELEKTROINDUSTRIE

MEDIADATEN 2018

Konzept



Das Magazin AMPERE ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektroindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftlichen Diskussion trägt.

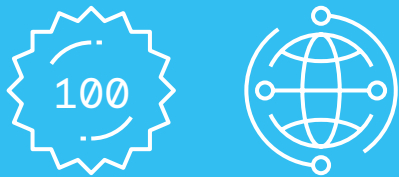
Immer wieder neue Perspektiven zu eröffnen, das ist ein zentrales Anliegen von AMPERE. Zum 100-jährigen Bestehen des ZVEI erneuert AMPERE sich selbst. Lassen Sie sich von einer frischen Optik und einem erweiterten Themenspektrum überraschen.

Die klassischen Tugenden wird AMPERE auch nach dem Relaunch pflegen: Gut recherchierte Geschichten, geschrieben von erfahrenen Journalisten. Schwerpunkte, die einen Spannungsbogen aufbauen und dazu verleiten, sich in das jeweilige Thema grundlegend einzulesen. Gastautoren und branchenfremde Interviewpartner sorgen für überraschende Standpunkte. So entsteht ein Medium, das weit über den Tag hinaus zeigt, wie durch moderne Technologien Zukunft gestaltet wird.

Themenplan & Termine 2018

AUSGABE 1.2018

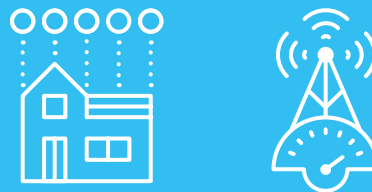
Spezial
JUBILÄUMSAUSGABE: 100 JAHRE ZVEI



Wie wollen wir morgen leben? Diese grundlegende Frage will AMPERE zum 100-jährigen Bestehen mit einem Blick in die Lebenswelten der Zukunft beantworten: Energie, Gebäude, Gesundheit, Industrie 4.0 und Mobilität im Zeitalter der Digitalisierung.

AUSGABE 2.2018

Schwerpunktthemen
SMART LIVING & 5G



Smart Living: Vernetzung vereinfacht das Leben in nahezu allen Bereichen. Doch was muss passieren, damit der Mensch auf Dauer wirklich profitiert?
5G: Superschnelle Mobilfunknetze sind eine Voraussetzung für autonomes Fahren und viele Industrie-4.0-Anwendungen. Wo steht Deutschland?

AUSGABE 3.2018

Schwerpunktthemen
SMARTE ENERGIE & GESUNDHEIT 4.0



Smarte Energie: In der Energiewelt der Zukunft steuern sich Anbieter und Verbraucher gegenseitig – und ermöglichen so den Umstieg in eine dekarbonisierte Welt.
Gesundheit 4.0: Der Einsatz digitaler Technologien führt zu zielsicheren Diagnosen und passgenauen Therapien. Ein Statusbericht.

ERSCHEINUNGSTERMIN
21.06.2018

DRUCKUNTERLAGEN
04.05.2018

ANZEIGENSCHLUSS
18.04.2018

ERSCHEINUNGSTERMIN
31.08.2018

DRUCKUNTERLAGEN
06.08.2018

ANZEIGENSCHLUSS
23.07.2018

ERSCHEINUNGSTERMIN
05.11.2018

DRUCKUNTERLAGEN
08.10.2018

ANZEIGENSCHLUSS
28.09.2018

Formate

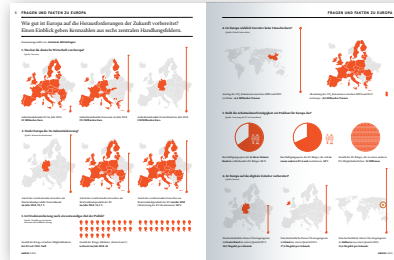


Standpunkte



Damit Elektrotechnik das Leben besser macht, muss sie den Dialog mit anderen Fachdisziplinen suchen. Dies tut AMPERE, indem die Redaktion Manager der Elektroindustrie mit Ärzten, Designern und anderen Branchen-Außenseitern zusammenbringt.

Fakten



AMPERE erfüllt höchste journalistische Ansprüche. Dazu gehört, unbequeme Fragen aufzuwerfen. Und die Fakten in Form nackter Tatsachen auf den Tisch zu legen. Beides passiert in jeder Ausgabe – mit hohem gestalterischen Anspruch.

Essay



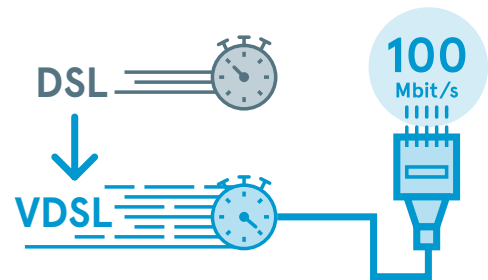
Autoren renommierter Medien von „automotor und sport“ bis zur „Wirtschaftswoche“ bringen ihre Sichtweise ein und spiegeln dadurch die vielfältigen gesellschaftlichen Anforderungen, die an neue Technologien gestellt werden (müssen).

Chefsache

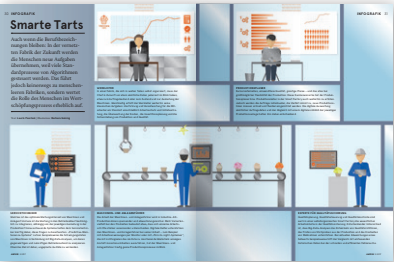


Hier redet der Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt AMPERE ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

Formate



Infografiken



Entwicklungen und Technologien auf einen Blick verstehen. Das ist der Anspruch, den AMPERE mit doppelseitigen Infografiken verfolgt. Ob Industrie 4.0 oder neue Elektroantriebe für Autos, eigentlich ist alles ganz einfach ...

Heißes Eisen



Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In AMPERE nehmen Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

Zielgruppen

Auflage mindestens

6.000

Abonnenten

4.000

Aus der Mitgliedschaft

2/3

Davon Geschäftsführer und Vorstände

1/4

Journalisten

100

Weitere Lesergruppen:
Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände

Fakten

ERSCHEINUNGSWEISE	3 x jährlich
FORMAT & UMFANG	210 x 275 mm, ca. 48 Seiten
BINDEVERFAHREN	Klebebindung
AUFLAGE	mindestens 6.000 Exemplare (Jubiläumsausgabe: 10.000)
SPRACHE	deutsch
VERBREITUNG	kostenfrei
VERBREITUNGSGEBIET	Deutschland, Österreich, Schweiz

Anzeigenformate & Preise



1/1 Seite Innenteil

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



1/1 Seite 2. u. 3. Umschlagseite

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder



1/1 Seite 4. Umschlagseite

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder

Technische Daten

Satzspiegel: 178 x 232 mm
Anschnitt: 210 x 275 mm
Bindung: 7 mm Breite
Anschnitt: 3 mm Beschnitt zugeben.

(Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht.)

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD)
oder per E-Mail an dispo@publish-industry.net
anzuliefern.

Ansprechpartner

Der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.
vertritt die Interessen von 1.600 Unternehmen der Elektroindustrie
und zugehöriger Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. 2015
betrug der Umsatz der Branche über 178 Milliarden Euro. Sie beschäftigt
850.000 Arbeitnehmer im Inland und über 700.000 weltweit.

HERAUSGEBER	ZVEI-Services GmbH (ZSG) Lyoner Straße 9 60528 Frankfurt am Main
ANSPRECHPARTNER	ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. Abteilung Kommunikation und Marketing Thorsten Meier (verantwortlich) Telefon: 069-6302-425 Karen Baumgarten Telefon: 069-6302-202 E-Mail: baumgarten@zvei.org
REALISIERUNG	publish-industry Verlag GmbH Machtlfinger Straße 7 81379 München Projektmanager: Lisa Nemeth Telefon: 01 51-58 21 19 31 E-Mail: l.nemeth@publish-industry.net Projektmanager: Theresa Kerscher Telefon: 01 51-58 21 19 35 E-Mail: t.kerscher@publish-industry.net
ANZEIGEN	ZVEI-Services GmbH (ZSG) Dr. Henrik Kelz Telefon: 069 6302-412 E-Mail: kelz@zvei-services.de