

# ampere

ELECTRIFYING IDEAS





# KONZEPT



Das Magazin **ampere** ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektro- und Digitalindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftliche Diskussion trägt.

Die Elektro- und Digitalindustrie prägt mit ihren Innovationen maßgeblich das heutige und künftige Leben der Menschen. Dies immer wieder zu verdeutlichen, ist das zentrale Anliegen von **ampere**. Dafür bedient sich das Magazin eines journalistischen Ansatzes, der auf Fakten basiert und schnell zum Punkt kommt. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen nicht Einzeltechnologien, sondern aktuelle Themen der gesellschaftlichen Diskussion – und die Lösungsvorschläge der Elektro- und Digitalindustrie.

Ob Energie, Gebäude, Gesundheit, Industrie, Components, Consumer oder Mobilität: **ampere** analysiert die Entwicklung auf den Leitmärkten der Elektro- und Digitalindustrie und schafft so ein redaktionelles Umfeld, in dem Anzeigenkunden ihre Lösungen präsentieren können.

# THEMENPLAN & TERMINE 2024

AUSGABE 1.2024

## Europa

DIE WELT SORTIERT SICH NEU. WIE MUSS SICH EUROPA AUFSTELLEN, UM WOHLSTAND UND FREIHEIT GARANTIEREN ZU KÖNNEN?



**ECHTZEIT: AUTOMATISIERUNG**

WIE BIG DATA, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND ROBOTIK EINE NEUE ÄRA DER INDUSTRIEPRODUKTION EINLÄUTEN.



ERSCHEINUNGSTERMIN

**15.04.2024 (PRINT DE), 08.05.2024 (DIGITAL EN)**

DRUCKUNTERLAGEN

**19.02.2024**

ANZEIGENSCHLUSS

**02.02.2024**

AUSGABE 2.2024

## Nachhaltigkeit

DIE TRANSFORMATION DER WIRTSCHAFT IST IN VOLLEM GANG. WIR ZEIGEN, WELCHE CHANCEN SICH DARAUS ERGEBEN.



**ECHTZEIT: MEDIZINTECHNIK**

DIGITALISIERUNG UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ HEBEN DIE MEDIZINISCHE VERSORGUNG AUF EINE NEUE STUFE.



ERSCHEINUNGSTERMIN

**14.10.2024**

DRUCKUNTERLAGEN

**19.08.2024**

ANZEIGENSCHLUSS

**02.08.2024**

# FORMATE



## Zwiesgespräch

Innovationen müssen Nutzen stiften. Deshalb diskutiert in jeder Ausgabe eine Vertreterin oder ein Vertreter der Elektro- und Digitalindustrie mit einem politisch Handelnden über die gesellschaftlichen Herausforderungen und mögliche Lösungen. Denn nur im Dialog lässt sich Fortschritt verwirklichen.

## Report

Mit zwei oder drei Beiträgen taucht **ampere** tief in ein Thema ein, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird. So bringt der Report aktuelle Zukunftsthemen unserer Branche auf den Punkt.

## Briefing

Eine These, fünf Argumente, eine Infografik und eine kurze Begründung: Mit dem Briefing bezieht der ZVEI in jeder Ausgabe zu einem aktuellen politischen Thema klar Stellung.

## Chefsache

Hier redet eine Chefin oder ein Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt **ampere** ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.



# FORMATE



## Beste Praxis

**ampere** blickt hinter die Kulissen der Branchenvorreiter in der Elektro- und Digitalindustrie. Die Berichterstattung über konkrete Projekte dient dazu, das Mögliche auszuloten. Und sie zeigt, dass die Grenzen des Möglichen durch Innovation fortwährend ausgeweitet werden können.

## Heißes Eisen

Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In **ampere** nehmen Unternehmerinnen und Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

# ZIELGRUPPEN

Auflage mindestens **5.000**

Abonnements **4.000**



Aus der Mitgliedschaft **2/3**



Davon Geschäftsführung und Vorstände **1/4**



Presse **> 100**

Weitere Lesergruppen:  
**Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände**

# FAKTEN

ERSCHEINUNGSWEISE

FORMAT & UMFANG

BINDEVERFAHREN

AUFLAGE

SPRACHE

VERBREITUNG

VERBREITUNGSGEBIET

**2x jährlich**

**210 x 275 mm, ca. 40 Seiten**

**Klebebindung**

**mindestens 5.000 Exemplare**

**deutsch, Ausgabe 1.2024 zusätzlich  
als englische Digitalausgabe**

**kostenfrei**

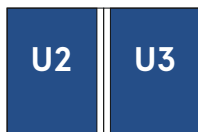
**Deutschland, Österreich, Schweiz**

# ANZEIGENFORMATE & PREISE



## 1/1 SEITE INNENTEIL

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 SEITE 2. U. 3. UMSCHLAGSEITE\*

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 SEITE 4. UMSCHLAGSEITE

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder

## TECHNISCHE DATEN

**Anschnitt:** 210 x 275 mm

**Beschnitt:** umlaufend 3 mm Beschnitt  
zum Anschnittformat zugeben.  
(Das angegebene Anschnittformat  
enthält diese 3 mm Beschnitt-  
zugabe nicht!)

**Bindung:** 7 mm Breite (\*bitte insbesondere  
für Anzeigen auf der U2 und U3  
beachten!)

**Format:** PDF X3

**Auflösung:** min. 300 dpi

**Farbprofil:** PSO uncoated V3

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD)  
oder per E-Mail an [henrik.kelz@zvei.org](mailto:henrik.kelz@zvei.org)  
anzuliefern.

# ANSPRECHPERSONEN

Der ZVEI vertritt die gemeinsamen Interessen der Elektro- und Digitalindustrie und der zugehörigen Dienstleistungsunternehmen in Deutschland und auf internationaler Ebene. Die Branche beschäftigt rund 906.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Inland (Stand: April 2023). 2022 lag ihr Umsatz bei 225 Milliarden Euro.

HERAUSGEBER

**ZVEI-Services GmbH (ZSG)**  
**Lyoner Straße 9**  
**60528 Frankfurt am Main**

ANSPRECHPARTNER

**ZVEI e.V.**

Abteilung Kommunikation und Marketing  
**Thorsten Meier** (verantwortlich)  
Telefon: **069-6302-425**  
E-Mail: [thorsten.meier@zvei.org](mailto:thorsten.meier@zvei.org)

**Sabrina Pfeifer**  
Telefon: **069-6302-309**  
E-Mail: [sabrina.pfeifer@zvei.org](mailto:sabrina.pfeifer@zvei.org)

REALISIERUNG

**Publik. Agentur für Kommunikation GmbH**  
**Havellandstr. 12**  
**68309 Mannheim**

Projektmanagerin: **Stefanie Lutz**  
Telefon: **0621 963600-41**  
E-Mail: [s.lutz@agentur-publik.de](mailto:s.lutz@agentur-publik.de)

ANZEIGEN

**ZVEI-Services GmbH (ZSG)**

**Dr. Henrik Kelz**  
Telefon: **069 6302-412**  
E-Mail: [henrik.kelz@zvei.org](mailto:henrik.kelz@zvei.org)