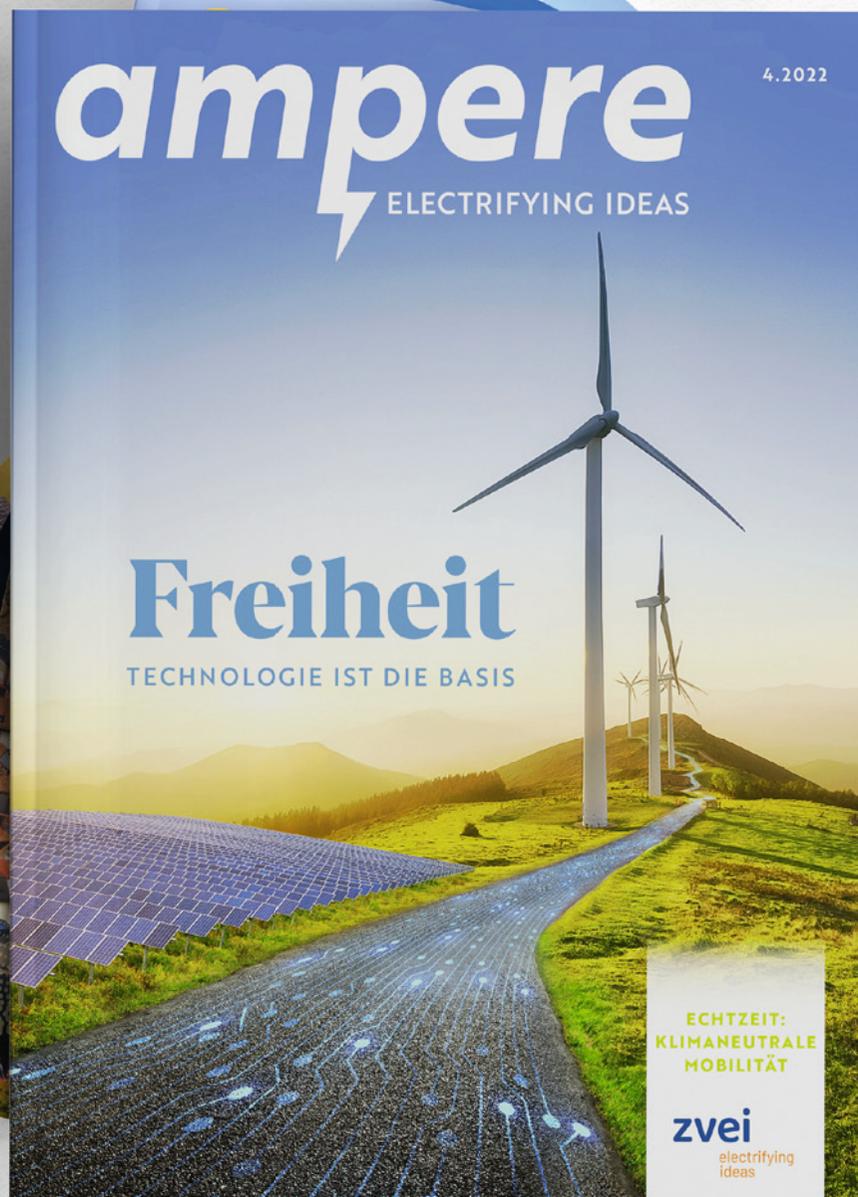


ampere

ELECTRIFYING IDEAS



MEDIADATEN 2023

zvei
electrifying
ideas

KONZEPT



Das Magazin **ampere** ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektro- und Digitalindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftliche Diskussion trägt.

Die Elektro- und Digitalindustrie prägt mit ihren Innovationen maßgeblich das heutige und künftige Leben der Menschen. Dies immer wieder zu verdeutlichen, ist das zentrale Anliegen von **ampere**. Dafür bedient sich das Magazin eines journalistischen Ansatzes, der auf Fakten basiert und schnell zum Punkt kommt. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen nicht Einzeltechnologien, sondern aktuelle Themen der gesellschaftlichen Diskussion – und die Lösungsvorschläge der Elektro- und Digitalindustrie.

Ob Energie, Gebäude, Gesundheit, Industrie, Components, Consumer oder Mobilität: **ampere** analysiert die Entwicklung auf den Leitmärkten der Elektro- und Digitalindustrie und schafft so ein redaktionelles Umfeld, in dem Anzeigenkunden ihre Lösungen präsentieren können.

THEMENPLAN & TERMINE 2023

AUSGABE 1.2023

Souveränität

WELCHEN BEITRAG DIE ELEKTRIFIZIERUNG
ZUR SOUVERÄNITÄT IN EINER
INTERNATIONAL VERFLOCHTENEN WELT LEISTET.

+

ECHTZEIT:

INDUSTRIE: MANUFACTURING-X WILL RESILIENTE UND
NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKE SCHAFFEN.



ERSCHEINUNGSTERMIN

11.04.2023

DRUCKUNTERLAGEN

13.02.2023

ANZEIGENSCHLUSS

30.01.2023

AUSGABE 2.2023

Digitalisierung

DATEN KOMMEN IN DER DIGITALWIRTSCHAFT UND
NICHT ZULETZT IN DER ALL-ELECTRIC-SOCIETY
EINE BESONDERS HOHE BEDEUTUNG ZU.

+

ECHTZEIT:

MOBILITÄT: DIE LADEINFRASTRUKTUR IST DER WICHTIGSTE
TREIBER FÜR DEN UMSTIEG AUF DIE ELEKTROMOBILITÄT.



ERSCHEINUNGSTERMIN

02.10.2023

DRUCKUNTERLAGEN

04.08.2023

ANZEIGENSCHLUSS

14.07.2023

FORMATE



Zwiegespräch

Innovationen müssen Nutzen stiften. Deshalb diskutiert in jeder Ausgabe eine Vertreterin oder ein Vertreter der Elektro- und Digitalindustrie mit einem politisch Handelnden über die gesellschaftlichen Herausforderungen und mögliche Lösungen. Denn nur im Dialog lässt sich Fortschritt verwirklichen.



Fakten statt Vorurteile

Mit sauber recherchierten Zahlen und informativen Infografiken liefert **ampere** Material für eine faktengeprägte Weltsicht – und somit die Basis für die Weichenstellungen in Politik und Wirtschaft.

Briefing

Eine These, fünf Argumente, eine Infografik und eine kurze Begründung: Mit dem Briefing bezieht der ZVEI in jeder Ausgabe zu einem aktuellen politischen Thema klar Stellung.



Chefsache

Hier redet eine Chefin oder ein Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt **ampere** ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

FORMATE



Beste Praxis

ampere blickt hinter die Kulissen der Branchenvorreiter in der Elektro- und Digitalindustrie. Die Berichterstattung über konkrete Projekte dient dazu, das Mögliche auszuloten. Und sie zeigt, dass die Grenzen des Möglichen durch Innovation fortwährend ausgeweitet werden können.

Heißes Eisen

Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In **ampere** nehmen Unternehmerinnen und Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

ZIELGRUPPEN

Auflage mindestens **5.000**

Abonnements **4.000**



Aus der Mitgliedschaft **2/3**



Davon Geschäftsführung und Vorstände **1/4**



Presse **100**

Weitere Lesergruppen:
Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände

FAKTEN

ERSCHEINUNGSWEISE

FORMAT & UMFANG

BINDEVERFAHREN

AUFLAGE

SPRACHE

VERBREITUNG

VERBREITUNGSGEBIET

2x jährlich

210 x 275 mm, ca. 40 Seiten

Klebebindung

mindestens 5.000 Exemplare

deutsch

kostenfrei

Deutschland, Österreich, Schweiz

ANZEIGENFORMATE & PREISE



1/1 SEITE INNENTEIL

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



1/1 SEITE 2. U. 3. UMSCHLAGSEITE*

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder



1/1 SEITE 4. UMSCHLAGSEITE

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder

TECHNISCHE DATEN

Anschnitt: 210 x 275 mm

Beschnitt: umlaufend 3 mm Beschnitt zum Anschnittformat zugeben. (Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht!)

Bindung: 7 mm Breite (*bitte insbesondere für Anzeigen auf der U2 und U3 beachten!)

Format: PDF X3

Auflösung: min. 300 dpi

Farbprofil: PSO uncoated V3

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD) oder per E-Mail an henrik.kelz@zvei.org anzuliefern.

ANSPRECHPERSONEN

Der ZVEI vertritt die gemeinsamen Interessen der Elektro- und Digitalindustrie und der zugehörigen Dienstleistungsunternehmen in Deutschland und auf internationaler Ebene. Die Branche beschäftigt rund 882.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Inland (Stand: Juni 2022). 2021 lag ihr Umsatz bei rund 200 Milliarden Euro.

HERAUSGEBER

ZVEI-Services GmbH (ZSG)
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER

ZVEI e.V.

Abteilung Kommunikation und Marketing
Thorsten Meier (verantwortlich)
Telefon: **069-6302-425**
E-Mail: thorsten.meier@zvei.org

Karen Baumgarten (Chefin vom Dienst)
Telefon: **069-6302-202**
E-Mail: karen.baumgarten@zvei.org

REALISIERUNG

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Havellandstr. 12
68309 Mannheim

Projektmanagerin: **Stefanie Lutz**
Telefon: **0621 963600-41**
E-Mail: s.lutz@agentur-publik.de

ANZEIGEN

ZVEI-Services GmbH (ZSG)

Dr. Henrik Kelz
Telefon: **069 6302-412**
E-Mail: henrik.kelz@zvei.org