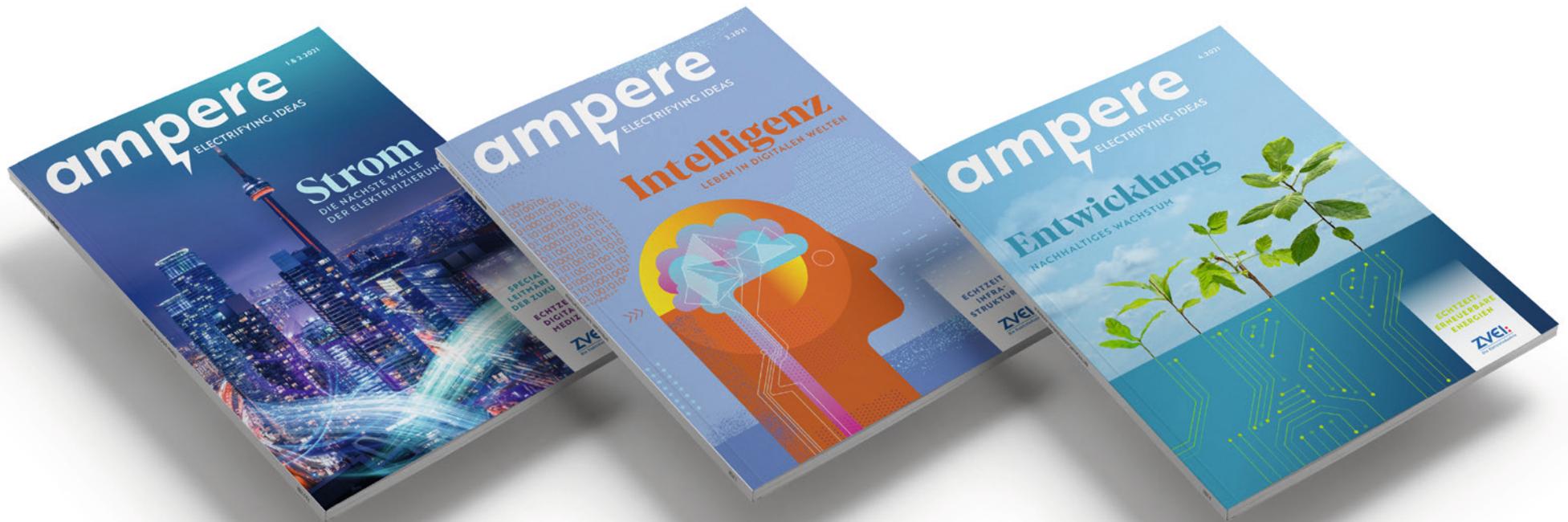




# KONZEPT



Das Magazin **ampere** ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektro- und Digitalindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftliche Diskussion trägt.

Die Elektroindustrie prägt mit ihren Innovationen maßgeblich das heutige und künftige Leben der Menschen. Dies immer wieder zu verdeutlichen, ist das zentrale Anliegen von **ampere**. Dafür bedient sich das Magazin eines journalistischen Ansatzes, der auf Fakten basiert und schnell zum Punkt kommt. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen nicht Einzeltechnologien, sondern aktuelle Themen der gesellschaftlichen Diskussion – und die Lösungsvorschläge der Elektro- und Digitalindustrie.

Ob Energie, Gebäude, Gesundheit, Industrie 4.0, Consumer oder Mobilität: **ampere** analysiert die Entwicklung auf den Leitmärkten der Elektroindustrie und schafft so ein redaktionelles Umfeld, in dem Anzeigenkunden ihre Lösungen präsentieren können.

# THEMENPLAN & TERMINE 2022

AUSGABE 1.2022 + 2.2022  
(DOPPELAUSGABE)

## Aufbruch

DEUTSCHLAND  
UND DIE DIGITALISIERUNG

+

ECHTZEIT:  
HALBLEITER: ENDE DER KRISE  
ODER KRISE OHNE ENDE?



ERSCHEINUNGSTERMIN  
**17.05.2022**

DRUCKUNTERLAGEN  
**21.02.2022**

ANZEIGENSCHLUSS  
**04.02.2022**

AUSGABE 3.2022

## Zuhause

WIE SICH UNSER LEBEN IN  
DEN 2020ER JAHREN VERÄNDERT

+

ECHTZEIT:  
BAHN, STROM, TELEKOMMUNIKATION:  
SIND UNSERE NETZE FIT FÜR DIE ZUKUNFT?



ERSCHEINUNGSTERMIN  
**12.08.2022**

DRUCKUNTERLAGEN  
**20.06.2022**

ANZEIGENSCHLUSS  
**03.06.2022**

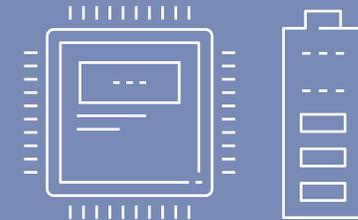
AUSGABE 4.2022

## Wertschöpfung

DER KAMPF UM BATTERIEN  
UND ELEKTRONIK

+

ECHTZEIT:  
IDEEN GESUCHT: WIE MOBILITÄT  
KLIMANEUTRAL WERDEN KANN



ERSCHEINUNGSTERMIN  
**08.11.2022**

DRUCKUNTERLAGEN  
**13.09.2022**

ANZEIGENSCHLUSS  
**30.08.2022**

# FORMATE



## Zwiegespräch

Innovationen müssen Nutzen stiften. Deshalb diskutiert in jeder Ausgabe ein Vertreter der Elektroindustrie mit einem politischen Akteur über die großen gesellschaftlichen Herausforderungen und mögliche Lösungsansätze. Denn nur im Dialog lässt sich Fortschritt verwirklichen.

## Fakten statt Vorurteile

Mit sauber recherchierten Zahlen und informativen Infografiken liefert **ampere** Material für eine faktengeprägte Weltsicht – und somit die Basis für die Weichenstellungen in Politik und Wirtschaft.

## Briefing

Eine These, fünf Argumente, eine Infografik und eine kurze Begründung: Mit dem Briefing bezieht der ZVEI in jeder Ausgabe zu einem aktuellen politischen Thema klar Stellung.

## Chefsache

Hier redet der Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt **ampere** ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

# FORMATE



## Beste Praxis

**ampere** blickt hinter die Kulissen der Branchenvorreiter in der Elektroindustrie. Die Berichterstattung über konkrete Projekte dient dazu, das Mögliche auszuloten. Und sie zeigt, dass die Grenzen des Möglichen durch Innovation fortwährend ausgeweitet werden können.

## Heißes Eisen

Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In **ampere** nehmen Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

# ZIELGRUPPEN

Auflage mindestens **6.000**

Abonnenten **4.000**



Aus der Mitgliedschaft **2/3**



Davon Geschäftsführer und Vorstände **1/4**



Journalisten **100**

Weitere Lesergruppen:  
**Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände**

# FAKTEN

ERSCHEINUNGSWEISE

FORMAT & UMFANG

BINDEVERFAHREN

AUFLAGE

SPRACHE

VERBREITUNG

VERBREITUNGSGEBIET

**3x jährlich**

**210 x 275 mm, ca. 40 Seiten**

**Klebebindung**

**mindestens 6.000 Exemplare**

**deutsch**

**kostenfrei**

**Deutschland, Österreich, Schweiz**

# ANZEIGENFORMATE & PREISE



## 1/1 SEITE INNENTEIL

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 SEITE 2. U. 3. UMSCHLAGSEITE\*

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 SEITE 4. UMSCHLAGSEITE

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder

## TECHNISCHE DATEN

**Anschnitt:** 210 x 275 mm

**Beschnitt:** umlaufend 3 mm Beschnitt zum Anschnittformat zugeben. (Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht!)

**Bindung:** 7 mm Breite (\*bitte insbesondere für Anzeigen auf der U2 und U3 beachten!)

**Farbprofil:** PSO uncoated V3

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD) oder per E-Mail an [kelz@zvei-services.de](mailto:kelz@zvei-services.de) anzuliefern.

# ANSPRECHPARTNER

Der ZVEI vertritt die Interessen der Elektro- und Digitalindustrie und der zugehörigen Dienstleistungsunternehmen in Deutschland und auf internationaler Ebene. 2020 betrug der Umsatz der Branche mehr als 182 Milliarden Euro. Sie beschäftigt rund 866.000 Arbeitnehmer im Inland und 777.000 im Ausland.

HERAUSGEBER

**ZVEI-Services GmbH (ZSG)**  
**Lyoner Straße 9**  
**60528 Frankfurt am Main**

ANSPRECHPARTNER

**ZVEI e.V.**

Abteilung Kommunikation und Marketing  
**Thorsten Meier** (verantwortlich)  
Telefon: **069-6302-425**  
E-Mail: [meier@zvei.org](mailto:meier@zvei.org)

**Karen Baumgarten** (Chefin vom Dienst)  
Telefon: **069-6302-202**  
E-Mail: [baumgarten@zvei.org](mailto:baumgarten@zvei.org)

REALISIERUNG

**Publik. Agentur für Kommunikation GmbH**  
**Rheinuferstraße 9**  
**67061 Ludwigshafen**

Projektmanagerin: **Stefanie Lutz**  
Telefon: **0621 963600-41**  
E-Mail: [s.lutz@agentur-publik.de](mailto:s.lutz@agentur-publik.de)

ANZEIGEN

**ZVEI-Services GmbH (ZSG)**

**Dr. Henrik Kelz**  
Telefon: **069 6302-412**  
E-Mail: [kelz@zvei-services.de](mailto:kelz@zvei-services.de)