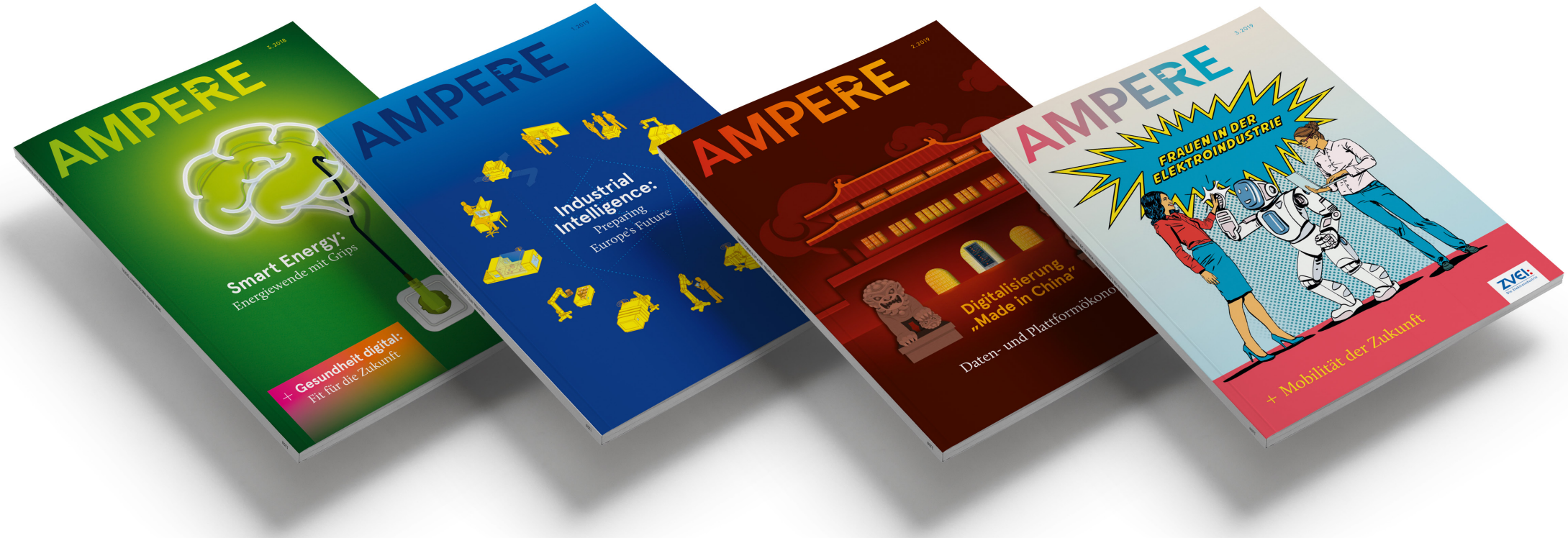
AMPERE

MEDIADATEN 2020

ZVEI:
Die Elektroindustrie

Konzept

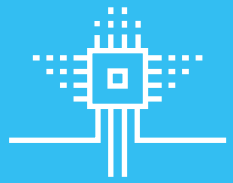
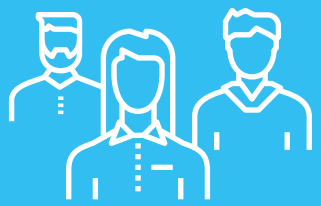
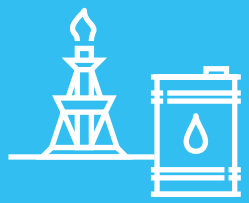


Das Magazin AMPERE ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektroindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftlichen Diskussion trägt.

Immer wieder neue Perspektiven zu eröffnen, das ist ein zentrales Anliegen von AMPERE. Deshalb gibt das Magazin nicht nur den Mitgliedsunternehmen des ZVEI eine Stimme. Für überraschende Standpunkte sorgen auch branchenfremde Gastautoren und Interviewpartner.

Dabei pflegt AMPERE die klassischen journalistischen Tugenden: Gut recherchierte Geschichten, geschrieben von erfahrenen Autoren. Schwerpunkte, die einen Spannungsbogen aufbauen und dazu verleiten, sich in das jeweilige Thema grundlegend einzulesen. So entsteht ein Medium, das weit über den Tag hinaus zeigt, wie durch moderne Technologien Zukunft gestaltet wird.

Themenplan & Termine 2020

AUSGABE 1.2020	AUSGABE 2.2020	AUSGABE 3.2020	AUSGABE 4.2020
SCHWERPUNKT 1 **LICHT / GEBÄUDE / ENERGIEEFFIZIENZ** 	SCHWERPUNKT 1 **NACHHALTIGKEIT & INNOVATION** 	SCHWERPUNKT 1 **MIKROELEKTRONIK** 	SCHWERPUNKT 1 **WELTHANDEL**
SCHWERPUNKT 2 **INDUSTRIE 4.0** 	SCHWERPUNKT 2 **NACHWUCHS** 	SCHWERPUNKT 2 **ROHSTOFFE** 	SCHWERPUNKT 2 **KRYPTOLOGIE**
ERSCHEINUNGSTERMIN **04.03.2020**	ERSCHEINUNGSTERMIN **25.05.2020**	ERSCHEINUNGSTERMIN **26.08.2020**	ERSCHEINUNGSTERMIN **17.11.2020**
DRUCKUNTERLAGEN **10.01.2020**	DRUCKUNTERLAGEN **25.03.2020**	DRUCKUNTERLAGEN **03.07.2020**	DRUCKUNTERLAGEN **24.09.2020**
ANZEIGENSCHLUSS **20.12.2019**	ANZEIGENSCHLUSS **12.03.2020**	ANZEIGENSCHLUSS **19.06.2020**	ANZEIGENSCHLUSS **11.09.2020**

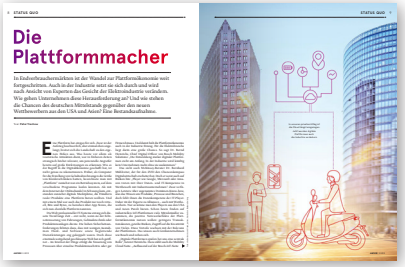
Formate

Standpunkte

Verstehen statt Verurteilen

Damit Elektrotechnik das Leben besser macht, muss sie den Dialog mit anderen Fachdisziplinen suchen. Dies tut AMPERE, indem die Redaktion Manager der Elektroindustrie mit Ärzten, Designern und anderen Branchen-Außenseitern zusammenbringt.

Status Quo


Die Plattformmacher

Nicht Buzzwords, sondern Fakten zählen. Dies gilt besonders, wenn weitreichende Entscheidungen über den Einsatz neuer Technologien anstehen. Für einen ausführlichen Report sichten wir in jeder Ausgabe Studien und Prognosen kritisch.

Entschlüsselt

On the Safe Side

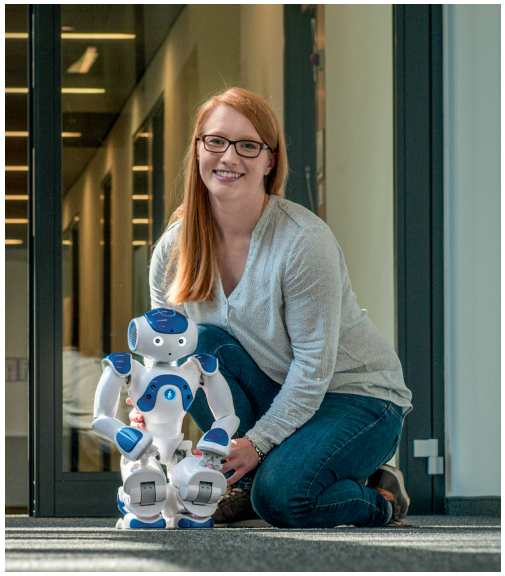
Immer komplexer scheint die Zukunft. Wir halten dagegen und erläutern neue Technologien und deren Nutzen. Damit leisten wir einen Beitrag dazu, dass ein gesellschaftlicher Diskurs überhaupt funktionieren kann.

Chefsache

„Auch mal auf die Schnauze fallen"

Hier redet der Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt AMPERE ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

Formate



Kopf oder Zahl?

Fortschritt lässt sich an nackten Zahlen festmachen. Oder daran, wie stark er das Leben einzelner Menschen tatsächlich verbessert. AMPERE arbeitet nach dem Motto: Das eine tun und das andere nicht lassen.

Heißes Eisen

Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In AMPERE nehmen Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

Zielgruppen

Auflage mindestens **6.000**

Abonnenten **4.000**

Aus der Mitgliedschaft **2/3**

Davon Geschäftsführer und Vorstände **1/4**

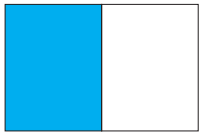
Journalisten **100**

Weitere Lesergruppen:
Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände

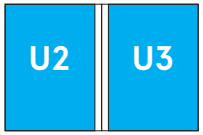
Fakten

ERSCHEINUNGSWEISE	**4 x jährlich**
FORMAT & UMFANG	**210 x 275 mm, ca. 48 Seiten**
BINDEVERFAHREN	**Klebebindung**
AUFLAGE	**mindestens 6.000 Exemplare**
SPRACHE	**deutsch**
VERBREITUNG	**kostenfrei**
VERBREITUNGSGEBIET	**Deutschland, Österreich, Schweiz**

Anzeigenformate & Preise



1/1 Seite Innenteil
EUR 3.900,– für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.400,– für Nicht-Mitglieder



1/1 Seite 2. u. 3. Umschlagseite*
EUR 4.200,– für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 4.700,– für Nicht-Mitglieder

1/1 Seite 4. Umschlagseite
EUR 4.900,– für ZVEI-Mitgliedsunternehmen
EUR 5.400,– für Nicht-Mitglieder

Technische Daten
Anschnitt: 210 x 275 mm
Beschnitt: umlaufend 3 mm Beschnitt zum Anschnittformat zugeben. (Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht!)
Bindung: 7 mm Breite (*bitte insbesondere für Anzeigen auf der U2 und U3 beachten!)

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD) oder per E-Mail an kelz@zvei-services.de anzuliefern.

Ansprechpartner

Der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. vertritt die Interessen von 1.600 Unternehmen der Elektroindustrie und zugehöriger Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. 2018 betrug der Umsatz der Branche mehr als 195 Milliarden Euro. Sie beschäftigt 890.000 Arbeitnehmer im Inland und über 730.000 weltweit.

HERAUSGEBER

ZVEI-Services GmbH (ZSG)
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER

ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.

Abteilung Kommunikation und Marketing
Thorsten Meier (verantwortlich)
Telefon: **069-6302-425**
E-Mail: **meier@zvei.org**

Karen Baumgarten
Telefon: **069-6302-202**
E-Mail: **baumgarten@zvei.org**

REALISIERUNG

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen

Projektmanagerin: **Stefanie Lutz**
Telefon: **0621 963600-41**
E-Mail: **s.lutz@agentur-publik.de**

ANZEIGEN

ZVEI-Services GmbH (ZSG)

Dr. Henrik Kelz
Telefon: **069 6302-412**
E-Mail: **kelz@zvei-services.de**