

Chancenkompass Datenwirtschaft

Orientierungshilfe für datenbasierte Geschäftsmodelle in der Elektroindustrie

KONFERENZ | 25. JUNI 2019 | FRANKFURT A.M.

www.zvei-akademie.de/chancenkompass

ZVEI
A k a d e m i e

Bild: demarco, juniart, High-resolution, Nmedia, Gorodenkoff / Fotolia.com



ERFAHREN SIE, ...

- : welche Herausforderungen Datenmodelle an Ihr Unternehmen stellen
- : welche Daten einen Wertbeitrag im Unternehmen erzielen
- : wofür die generierten Daten genutzt werden können
- : welche Positionierungsmöglichkeiten sich bieten und wann Partnerschaften notwendig sind
- : welche Erlösmodelle sich für Ihr Unternehmen ergeben
- : welche Maßnahmen **ABB**, **Calvatis**, **Infineon** und **Siemens** ergriffen haben, um ihre führenden Positionen auszubauen

Mit interaktiven Break-out Sessions zur Beantwortung Ihrer konkreten Fragen

HERZLICH WILLKOMMEN

Datenwirtschaft – Chance oder Bedrohung für die Elektroindustrie?

Die digitale Transformation verändert mit hoher Geschwindigkeit Marktstrukturen, Wertschöpfungsnetzwerke und Kundenbeziehungen. Eine besondere Rolle kommt dabei der Nutzung von Daten zu: Datengetriebene Innovationen werden künftig auch in der Industrie möglicherweise wichtiger sein als produktgetriebene.

Daten und ihre Nutzung werden zu einem zentralen Bestandteil wirtschaftlichen Handelns. Die heute verfügbaren Datenmengen ermöglichen eine vielfältige Nutzung, die sowohl die Wertschöpfung innerhalb von Unternehmen beeinflusst als auch die makroökonomischen Wirtschaftsstrukturen nachhaltig verändert. Die zunehmende wirtschaftliche Nutzung der Daten führt in die Plattformwirtschaft, die in vielen Bereichen anderen Gesetzmäßigkeiten folgt.

Informieren Sie sich über den methodischen Ansatz, Daten zu nutzen und zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell auszubauen. Profitieren Sie von den Erfahrungen der Vorreiter in der Elektroindustrie und stellen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher auf.

Wir freuen uns auf Sie!

IHR TEAM DER ZVEI-AKADEMIE

ZIELGRUPPE

Die eintägige Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen Vorstand, Geschäftsführung, Business Development, Strategie und Digital Businesses.

WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN

- : Sie erfahren, wie sich Geschäftsbeziehungen im Rahmen der Datenökonomie grundlegend verändern.
- : Sie erlernen und verstehen die Methodiken von Datenökonomie und Plattformwirtschaft.
- : Sie erhalten detaillierte Einsicht in das 5-Stufen-Modell zur Systematisierung datengetriebener Geschäftsmodelle.
- : Sie erfahren durch best practice-Beispiele aus erster Hand, wie Innovationsführer Datenmodelle einsetzen und daraus Erlöse realisieren.
- : Sie bekommen die Möglichkeit, im interaktiven Austausch Ihre Fragen mit den Experten von McKinsey und aus dem Arbeitskreis Datenwirtschaft im ZVEI zu besprechen.

IHR ANSPRECHPARTNER

Sie haben Interesse an einem Sponsoring oder Fragen zum Programm? Ich helfe Ihnen gerne weiter.

Dr. Henrik Kelz
Geschäftsführer
ZVEI-Akademie
E-Mail: kelz@zvei-services.de

**WERDEN SIE
PARTNER!**
GERNE BEANTWORTE
ICH IHRE FRAGEN.

DIENSTAG, 25. JUNI 2019

	Ihr Tagungsleiter: Dr. Sicco Lehmann-Brauns , Corporate Technology, Technology and Innovation Management der Siemens AG und Sprecher des Arbeitskreises Datenwirtschaft im ZVEI	12:10	Ressourcenoptimierung in der industriellen Reinigung bei Calvatis • Verfügbarkeit der Sensordaten • Die vertikal integrierte Plattform • Geschäftsmodell Mehrwertdienste Claus Cremers , Future Maker, Siemens MindSphere
08:30	Empfang und Registrierung	12:30	Fragen und Antworten
09:00	Begrüßung durch den ZVEI Haimo Huhle , Leiter Innovationspolitik, ZVEI	12:45	Mittagspause
09:10	Einführung in die Thematik und Zielsetzung der Veranstaltung Dr. Sicco Lehmann-Brauns		INTERAKTIVE BREAK-OUT SESSIONS
	DATENWIRTSCHAFT – CHANCE ODER BEDROHUNG FÜR DIE ELEKTROINDUSTRIE?	13:45	Der Datenökonomie-Fahrplan: Herangehensweise und erste Schritte
09:30	Grundlagen und Methodiken der Datenwirtschaft (1) • Dimensionen der Digitalisierung • Datenkategorien und Datenverfügbarkeit • Digitalisierungsdomäne • Befähigungsfunktionen Christian Jansen , Associate Partner, McKinsey & Company	13:45	Strategische Positionierungsoptionen im Ökosystem
		13:45	Monetarisierung datenbasierter Geschäftsmodelle Die Break-out Sessions werden von Vertretern des Arbeitskreises Datenwirtschaft im ZVEI moderiert.
10:00	Grundlagen und Methodiken der Datenwirtschaft (2) • Strategische Positionierung im Ökosystem • Informations(wertschöpfungs)netzwerke • Erlösmodelle in der Praxis • Machbarkeit Christian Jansen , Associate Partner, McKinsey & Company	15:15	Kaffeepause
10:30	Fragen und Antworten		FAZIT UND AUSBLICK
10:45	Kaffeepause	15:45	Kurze Zusammenfassung der Thementische durch die Sprecher der Tische und Dr. Sicco Lehmann-Brauns
	FALLBEISPIELE ZU DATENBASIERTEN GESCHÄFTSMODELLEN	16:15	(Kritische) Erfolgsfaktoren für Unternehmen • Erkennen von Kundenbedürfnissen • Priorisierung • Der Kampf um Talente • Agile Arbeitswelten • Bedeutung von IT-Systemen • Skalierbarkeit • How to get started(?) Christian Jansen , Associate Partner, McKinsey & Company
11:30	Roboterüberwachung bei ABB • Prädiktive Fernüberwachung von tausenden Robotern • Zusammenspiel von Technologie und Geschäftsmodell • Positionierung im Ökosystem und Partner Dr.-Ing. Martin W. Hoffmann , Research Team Manager, Industrial Data Analytics, ABB	17:00	Ende der Veranstaltung
11:50	Durchsatzoptimierung in der Halbleiterfertigung bei Infineon • Gibt es ein Problem? Und gibt es Daten? • Von der vertikalen Transparenz zur horizontalen Transparenz • Von der Einsicht zur Wertgenerierung Dr. Thomas Altenmüller , Senior Director Manufacturing Strategy, Infineon Technologies		

Antwort per Fax: **+49 69 6302-482** oder
per E-Mail: **akademie@zvei-services.de**



ZVEI-Services GmbH (ZSG) · Lyoner Straße 9 · 60528 Frankfurt am Main



Chancenkompass Datenwirtschaft

Ich/Wir nehme(n) teil am:

25. Juni 2019 an der Konferenz „Chancenkompass Datenwirtschaft“

Teilnahmegebühren pro Teilnehmer:

Frühbucherpreise bis 15. April 2019: € 890,- zzgl. MwSt. € 690,- zzgl. MwSt. für ZVEI-Mitglieder

Preise ab dem 16. April 2019: € 990,- zzgl. MwSt. € 790,- zzgl. MwSt. für ZVEI-Mitglieder

Firma/Rechnungsanschrift

Bestell-Nr. (falls vorhanden)

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Teilnehmer 1:

Name Vorname

Abteilung Position

Telefon Fax

E-Mail:

Teilnehmer 2:

Name Vorname

Abteilung Position

Telefon Fax

E-Mail:

Datum/Unterschrift

Mit der Anmeldung werden die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZVEI-Services GmbH (ZSG) anerkannt.

Veranstaltungsort

ZVEI-Konferenzzentrum
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 6302-200

Teilnahmegebühr

- Frühbucherpreise bis 15. April 2019
€ 890,- zzgl. MwSt. | € 690,- zzgl. MwSt. für ZVEI-Mitglieder
- Preise ab dem 16. April 2019
€ 990,- zzgl. MwSt. | € 790,- zzgl. MwSt. für ZVEI-Mitglieder

Veranstalter

ZVEI-Services GmbH (ZSG), ZVEI-Akademie
Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 6302-200, Fax: +49 69 6302-482

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt schriftlich per Fax, Post, Mail oder über das Internet unter vollständiger Angabe der Firmenanschrift, Namen der Teilnehmer, Bezeichnung und Termin. Mit der Anmeldung entsteht eine Zahlungspflicht. Die Anmeldung ist wirksam, sofern keine Absage durch den Veranstalter erfolgt.

Stornierung

Die Stornierung ist bis spätestens 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Für die Berechnung der Frist ist der rechtzeitige Eingang der Stornierung / des Rücktritts bei ZVEI-Services GmbH (ZSG) maßgeblich.

Datenschutzhinweis

Im Rahmen der Geschäftstätigkeit speichert ZVEI-Services GmbH (ZSG), soweit erforderlich und im Rahmen von BDSG (neu) und DSGVO zulässig Kundendaten. Die erhobenen Daten werden vertraulich behandelt. Die ZSG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die erhobenen Daten zum Zwecke der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir zudem per E-Mail oder Telefon über Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Produkten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit gegenüber ZVEI-Services GmbH (ZSG), Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt a.M., unter datenschutz@zvei-services.de oder telefonisch unter +49 69 6302-200 widersprechen. Weitere Informationen finden Sie unter www.zvei-services.de/datenschutz.