

# AMPERE



**STANDPUNKTE**

Die Herausforderung der Digitalisierung ist nicht nur die Technologie, sondern die Menschen, die sie einsetzen müssen. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Arbeitswelt grundlegend verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Arbeitswelt grundlegend verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Arbeitswelt grundlegend verändert.



© 1994, die digitalproduktischer-Sprecher  
Geld für die Digitalisierung ist ein Prozess,  
die Digitalisierung ist ein Prozess, der die  
Arbeitswelt grundlegend verändert.

Roland Bintl, Jahrgang 1958, ist Technischer Geschäftsführer des Familienunternehmens Phoenix Contact. Der Elektrotechniker engagiert sich seit vielen Jahren im ZVEI und ist derzeit Mitglied des Vorstandes im Fachverband Automation.

**Mir fällt schwer zu glauben, dass man sich mit solchen Themen beim Wählerprofilieren kann**

Man kann mit ihr aber Begriffe wählen, die viele Menschen-Angst vor den Begriffen haben. Aus der Energiebranche haben wir gelernt, dass die Akzeptanz im Mittelpunkt der Politik stehen muss – und dafür braucht es Kommunikation.

Auch für uns bedeutet das Thema Digitalisierung eine große Kommunikationsaufgabe. Die Herausforderung besteht darin, den Menschen heute etwas zu vermitteln, von dem noch niemand weiß, wie es in zehn Jahren genau aussieht. Trotzdem sagen wir: Solange wir die Digitalisierung in unseren Unternehmen gestalten, brauchen wir keine Angst zu haben. Für mich ist Digitalisierung der Garant, dass wir unsere Wettbewerbsfähigkeit erhalten.

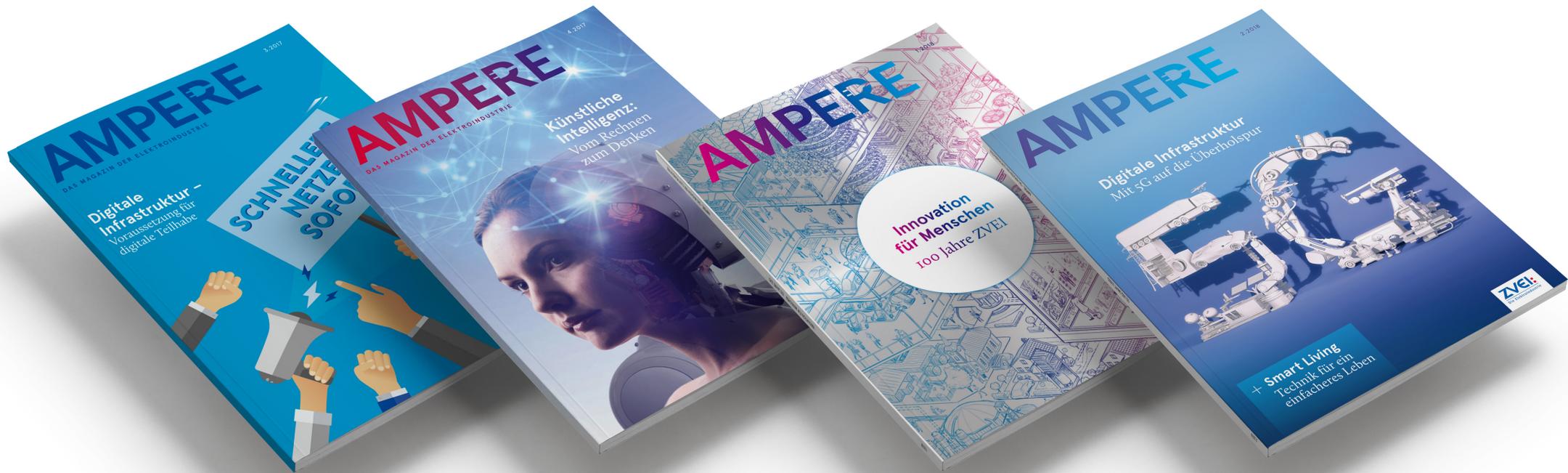
**Schauen wir im Jahr 2025, dem regulären Ende der nächsten Legislaturperiode. Wie hat sich Deutschland bis dahin verändert?**

Dann ist „Silicon Valley Germany“ Realität. Die Start-up-Kultur und den dafür notwendigen Investitionen zu chinesisches Unternehmen, die Digitalisierung in unseren Unternehmen zu einer neuen Definition von Heimat haben. Denn wir haben es verstanden, die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Arbeitswelt grundlegend verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Arbeitswelt grundlegend verändert.

**STANDPUNKTE**

# Konzept

---



---

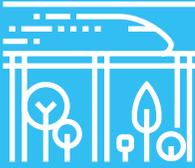
Das Magazin AMPERE ist eine zentrale Kommunikationsplattform des ZVEI. Das Medium versteht sich als publikumswirksamer Impulsgeber, mit dem die Elektroindustrie politisch und wirtschaftlich relevante Themen in die gesellschaftlichen Diskussion trägt.

---

Immer wieder neue Perspektiven zu eröffnen, das ist ein zentrales Anliegen von AMPERE. Deshalb gibt das Magazin nicht nur den Mitgliedsunternehmen des ZVEI eine Stimme. Für überraschende Standpunkte sorgen auch branchenfremde Gastautoren und Interviewpartner.

Dabei pflegt AMPERE die klassischen journalistischen Tugenden: Gut recherchierte Geschichten, geschrieben von erfahrenen Autoren. Schwerpunkte, die einen Spannungsbogen aufbauen und dazu verleiten, sich in das jeweilige Thema grundlegend einzulesen. So entsteht ein Medium, das weit über den Tag hinaus zeigt, wie durch moderne Technologien Zukunft gestaltet wird.

# Themenplan & Termine 2019

AUSGABE 1.2019	AUSGABE 2.2019	AUSGABE 3.2019	AUSGABE 4.2019
<p>SCHWERPUNKT 1 INDUSTRIAL INTELLIGENCE</p> 	<p>SCHWERPUNKT 1 DATEN- UND PLATTFORM- ÖKONOMIE</p> 	<p>SCHWERPUNKT 1 MOBILITÄT DER ZUKUNFT</p> 	<p>SCHWERPUNKT 1 UMWELT- UND KLIMAPOLITIK</p> 
<p>SCHWERPUNKT 2 EUROPÄISCHE INDUSTRIEPOLITIK</p> 	<p>SCHWERPUNKT 2 DIGITALISIERUNG MADE IN CHINA</p> 	<p>SCHWERPUNKT 2 FRAUEN IN DER ELEKTROINDUSTRIE</p> 	<p>SCHWERPUNKT 2 (CYBER-) SICHERHEIT</p> 
<p>ERSCHEINUNGSTERMIN 19.03.2019</p>	<p>ERSCHEINUNGSTERMIN 17.05.2019</p>	<p>ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.2019</p>	<p>ERSCHEINUNGSTERMIN 19.11.2019</p>
<p>DRUCKUNTERLAGEN 12.02.2019</p>	<p>DRUCKUNTERLAGEN 08.04.2019</p>	<p>DRUCKUNTERLAGEN 18.07.2019</p>	<p>DRUCKUNTERLAGEN 27.09.2019</p>
<p>ANZEIGENSCHLUSS 30.01.2019</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 25.03.2019</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 01.07.2019</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 13.09.2019</p>

# Formate



## Standpunkte



Damit Elektrotechnik das Leben besser macht, muss sie den Dialog mit anderen Fachdisziplinen suchen. Dies tut AMPERE, indem die Redaktion Manager der Elektroindustrie mit Ärzten, Designern und anderen Branchen-Außenseitern zusammenbringt.

## Status Quo



Nicht Buzzwords, sondern Fakten zählen. Dies gilt besonders, wenn weitreichende Entscheidungen über den Einsatz neuer Technologien anstehen. Für einen ausführlichen Report sichten wir in jeder Ausgabe Studien und Prognosen kritisch.

## Entschlüsselt



Immer komplexer scheint die Zukunft. Wir halten dagegen und erläutern neue Technologien und deren Nutzen. Damit leisten wir einen Beitrag dazu, dass ein gesellschaftlicher Diskurs überhaupt funktionieren kann.

## Chefsache



Hier redet der Chef Tacheles. Zum Titelthema jeder Ausgabe führt AMPERE ein Gespräch mit einer gestandenen Unternehmerpersönlichkeit. Die anspruchsvolle Fotografie macht neue Facetten an bekannten Menschen sichtbar.

# Formate



## Kopf oder Zahl?



Fortschritt lässt sich an nackten Zahlen festmachen. Oder daran, wie stark er das Leben einzelner Menschen tatsächlich verbessert. AMPERE arbeitet nach dem Motto: Das eine tun und das andere nicht lassen.

## Heißes Eisen



Ob EEG-Förderung oder neue EU-Richtlinien: Politische Entscheidungen haben mitunter große Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln. In AMPERE nehmen Unternehmer persönlich zu aktuellen Streitfragen Stellung.

# Zielgruppen

Auflage mindestens **6.000**

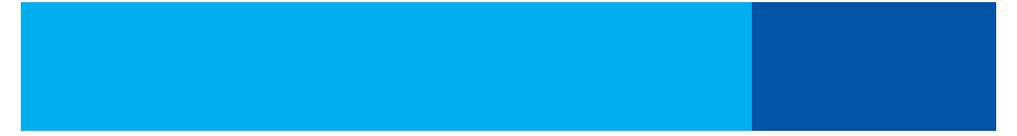
Abonnenten **4.000**



Aus der Mitgliedschaft **2/3**



Davon Geschäftsführer und Vorstände **1/4**



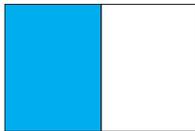
Journalisten **100**

Weitere Lesergruppen:  
**Unternehmen benachbarter Branchen, Politik, Wissenschaft und Verbände**

# Fakten

ERSCHEINUNGSWEISE	4 x jährlich
FORMAT & UMFANG	210 x 275 mm, ca. 48 Seiten
BINDEVERFAHREN	Klebebindung
AUFLAGE	mindestens 6.000 Exemplare
SPRACHE	deutsch
VERBREITUNG	kostenfrei
VERBREITUNGSGEBIET	Deutschland, Österreich, Schweiz

# Anzeigenformate & Preise



## 1/1 Seite Innenteil

EUR 3.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 4.400,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 Seite 2. u. 3. Umschlagseite

EUR 4.200,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 4.700,- für Nicht-Mitglieder



## 1/1 Seite 4. Umschlagseite

EUR 4.900,- für ZVEI-Mitgliedsunternehmen  
EUR 5.400,- für Nicht-Mitglieder

## Technische Daten

Anschnitt: 210 x 275 mm  
Bindung: 7 mm Breite  
Anschnitt: 3 mm Beschnitt zugeben.

(Das angegebene Anschnittformat enthält diese 3 mm Beschnittzugabe nicht.)

Druckunterlagen: sind per Datenträger (CD)  
oder per E-Mail an [kelz@zvei-services.de](mailto:kelz@zvei-services.de)  
anzuliefern.

# Ansprechpartner

Der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. vertritt die Interessen von 1.600 Unternehmen der Elektroindustrie und zugehöriger Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. 2017 betrug der Umsatz der Branche mehr als 190 Milliarden Euro. Sie beschäftigt 850.000 Arbeitnehmer im Inland und über 700.000 weltweit.

HERAUSGEBER  
ZVEI-Services GmbH (ZSG)  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER  
ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.  
Abteilung Kommunikation und Marketing  
Thorsten Meier (verantwortlich)  
Telefon: 069-6302-425  
E-Mail: [meier@zvei.org](mailto:meier@zvei.org)

Karen Baumgarten  
Telefon: 069-6302-202  
E-Mail: [baumgarten@zvei.org](mailto:baumgarten@zvei.org)

REALISIERUNG  
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen

Projektmanagerin: Stefanie Lutz  
Telefon: 0621 963600-41  
E-Mail: [s.lutz@agentur-publik.de](mailto:s.lutz@agentur-publik.de)

ANZEIGEN  
ZVEI-Services GmbH (ZSG)  
Dr. Henrik Kelz  
Telefon: 069 6302-412  
E-Mail: [kelz@zvei-services.de](mailto:kelz@zvei-services.de)